

VERNEUIL D'AVRE ET D'ITON

consultation municipale



→ **Résultats**
pour l'avenir de notre centre-ville.



DÉPARTEMENT DE
L'EURE
en Normandie



 CCI PORTES DE NORMANDIE



Profil des répondants



La fréquentation du centre-ville



854 Répondants

61%
de femmes

39%
d'hommes



62%
en couple



30%
foyer avec enfants



50%
de retraités

22%

20 à 44 ans

24%

45 à 59 ans

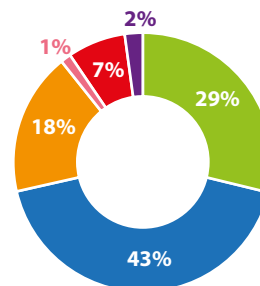
36%

60 à 74 ans

18%

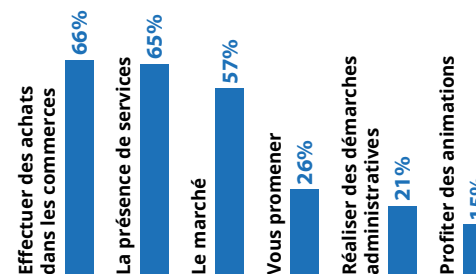
75 ans et plus

FRÉQUENCE DE VISITE DU CENTRE-VILLE



- Une fois par jour
- Plusieurs fois par semaine
- Une fois par semaine
- Une fois par mois
- Occasionnellement
- Pas de réponse

RAISONS DES VISITES DU CENTRE-VILLE



- 93% des habitants interrogés déclarent venir dans le centre-ville de Verneuil.
- Parmi eux, 90% y viennent au moins une fois par semaine.
- 53% des visites se font en voiture et 41% à pieds.

+ LES MOTIVATIONS POUR VENIR :

- ➔ LES COMMERCES
- ➔ LA PRÉSENCE DE SERVICES
- ➔ LE MARCHÉ

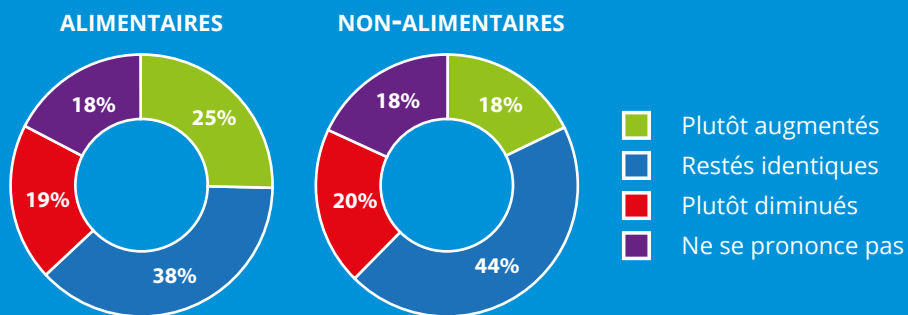
- LES FREINS AUX VISITES DU CENTRE-VILLE :

- ➔ L'OFFRE ET LA FACILITÉ D'ACCÈS DES GRANDES SURFACES
- ➔ LE MANQUE D'ATTRACTIVITÉ DE L'OFFRE EN CENTRE-VILLE

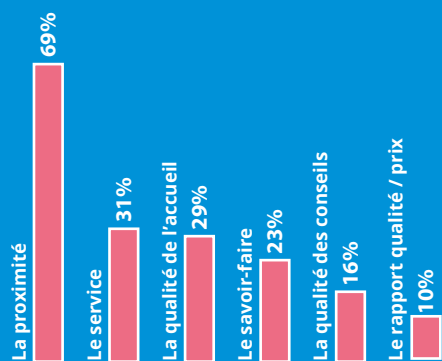
La consommation en centre-ville



ÉVOLUTION DES ACHATS EN CENTRE-VILLE DES HABITANTS SUR CES TROIS DERNIÈRES ANNÉES

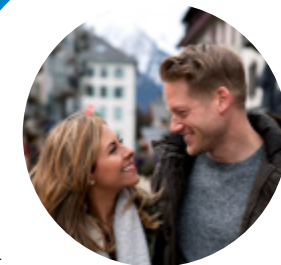


LES RAISONS DE LA CONSOMMATION EN CENTRE-VILLE

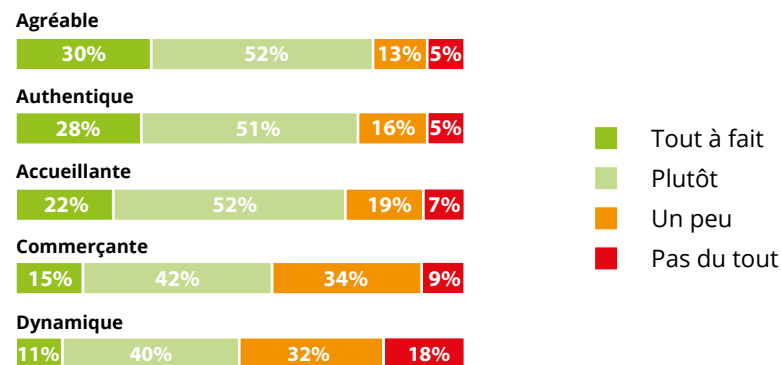


- Une consommation majoritairement stable au cours de ces trois dernières années, en légère progression dans le secteur alimentaire.
- Principal facteur de consommation dans le centre-ville : la proximité.

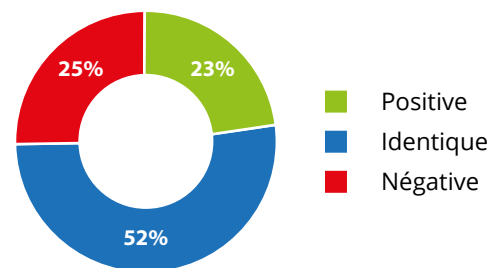
L'image du centre-ville



L'IMAGE DU CENTRE-VILLE



ÉVOLUTION DE LA PERCEPTION SUR CES 3 DERNIÈRES ANNÉES



- Une ville qualifiée par ses habitants d'agréable, authentique et accueillante.
- La moitié des habitants estime que la ville est dynamique.
- Sur ces trois dernières années, l'image de la ville est restée inchangée pour une majorité de ses habitants.

Le niveau de satisfaction



Action de modernisation de l'offre commerciale



NIVEAU DE SATISFACTION DES HABITANTS

Signalétique



Sens de circulation



L'accueil et le service dans les commerces



Facilité d'accès au centre-ville



Stationnement



Qualité de l'espace urbain



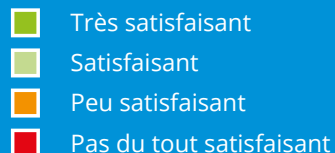
Diversité de l'offre commerciale



Accessibilité PMR



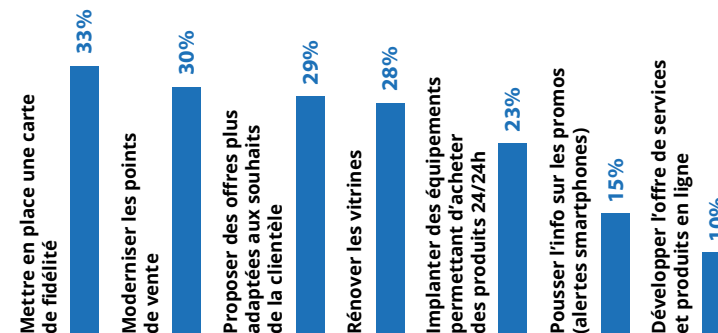
Animations commerciales



• Un niveau de satisfaction élevé sur les questions de signalétique, de circulation et accès au centre-ville et d'accueil et de service dans les commerces.

• Des améliorations sont attendues au sujet des animations commerciales, de l'accessibilité pour les personnes à mobilité réduite et la diversité de l'offre commerciale.

RÉPONSES SUR LES ACTIONS À METTRE EN ŒUVRE PRIORITAIREMENT



LA FRÉQUENCE DE VISITE DU CENTRE-VILLE AUGMENTERAIT SI :

Les magasins étaient ouverts plus tard le soir



Les magasins étaient ouverts le midi



Des animations étaient organisées plus souvent



■ Oui ■ Non

• Les propositions les plus citées sont la mise en place de programmes de fidélisation, devant des actions de modernisation des commerces.

• Le développement d'une offre numérique proposée par les commerces de centre-ville n'intéresse qu'une faible part de la population.

• Le souhait de voir ouvrir les magasins plus tard le soir et sur la pause de midi ne ressort pas non plus comme une priorité. Les attentes sont plus élevées en matière d'animations, notamment parmi la population de moins de 45 ans.

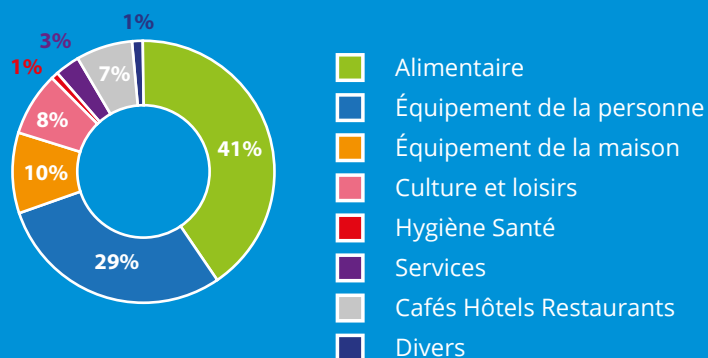
Le développement de l'offre commerciale



Le marché

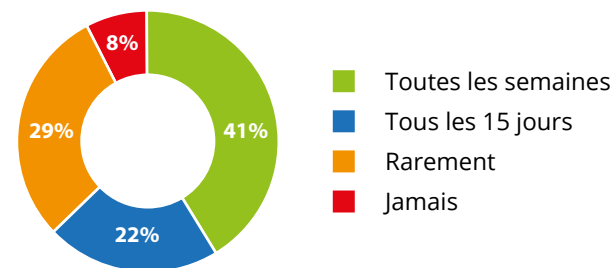


NOUVELLES ENSEIGNES SOUHAITÉES PAR SECTEURS D'ACTIVITÉ



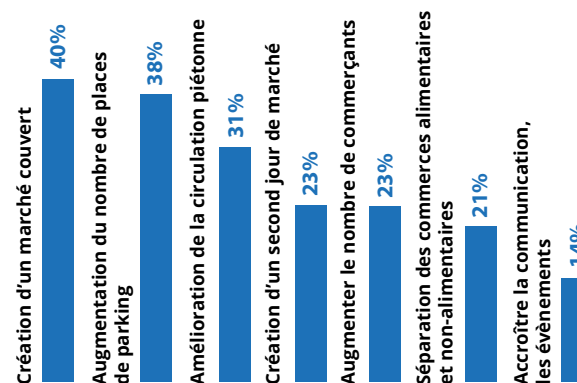
- Plus de 40% des exprimés concernent le secteur de l'alimentaire (dont poissonnerie, primeur, fromagerie).
- Près de 30% des souhaits exprimés concernent le secteur de l'équipement de la personne, notamment de l'habillement (dont des enseignes à coût modéré, PàP jeunes/enfants).
- Comme services complémentaires :
 - Une offre élargie dans le secteur médical.
 - Des solutions de transports, notamment pour relier les différents villages de la commune.

FRÉQUENCE DE VISITE DES HABITANTS



- 53% des habitants de Verneuil fréquentent régulièrement le marché.
- La rencontre et la consommation auprès de producteurs locaux est la raison principale de visite du marché (62%), devant la possibilité de faire des rencontres amicales (35%) et le rapport qualité/prix avantageux (29%).

AMÉLIORATION À APPORTER AU MARCHÉ



- Les améliorations souhaitées en priorité par la population sont la création d'un marché couvert et l'augmentation du nombre de places de parking.
- 23% des habitants souhaiterait la création d'un second jour de marché et en majorité le mercredi (63%).

LES AXES STRATÉGIQUES

- ➔ CONFORTER LE PÉRIMÈTRE MARCHAND DE CENTRALITÉ
- ➔ FÉDÉRER UNE COMMUNAUTÉ DE COMMERÇANTS ET PROCURER UNE EXPÉRIENCE CLIENT ATTRACTIVE
- ➔ EFFECTUER LA MISE EN TOURISME DU CENTRE-VILLE



CCI Portes de Normandie

215, route de Paris – 27000 Évreux

Tél. : 02 77 27 00 27 – info-eure@normandie.cci.fr

Département Études & Aménagement

Tél. : 02 32 38 81 40 – amenagement-eure@normandie.cci.fr

 NITHARES-creation.com

